

Pressemitteilung

Leonberg. Neothesus heißt die neue Wissenschafts-Community im Internet, die jetzt online gegangen ist. Zum Start bietet Neothesus Videos an zu den Themen Ehegattensplitting, Generation Y und zu der Frage, ob finanzielle Anreize die Menschen asozial machen. Es sind hochkarätige Wissenschaftler, die die Community darin zur Diskussion auffordern: Professor Martin Erhardt, Rektor der Hochschule Pforzheim, Dr. Gerald Eisenkopf, Juniorprofessor für Personalökonomik an der Universität Konstanz und Dr. Susanne Dietz, Lehrbeauftragte für Wirtschaftspsychologie, Training & Coaching an der Hochschule Erding.

Sie alle wünschen sich, dass zu diesen und allen weiteren Themen fruchtbare Diskussionen in Gang kommen, was im Idealfall kreative Prozesse anstößt oder Impulse für die Forschung gibt. Neben den Professoren hat auch die Community die Möglichkeit, selbst per Text oder Video Fragen zu stellen und damit zum Diskurs anzuregen. Die Community bewertet die Antworten, so dass ein Wissenswettbewerb zwischen den Nutzern entsteht.

Für die Wissenswettbewerbe haben die beiden Gründer Alexander Walz und Marco Linder bereits namhafte Partner gewonnen: den Wissenschaftsverlag Springer Gabler, die Wochenzeitschrift Wirtschaftswoche, den Oldenbourg-Verlag und das Handelsblatt.

Mit Neothesus verfolgen Walz und Linder das Ziel, wissenschaftliche Fragestellungen auf lebendige Art und Weise zu präsentieren und die Gesellschaft durch Interaktion mit in den Wissenserörterungsprozess einzubeziehen. Wichtig ist den beiden Geschäftsführern, dass sich auf ihrer Plattform nicht nur Wissenschaftler tummeln, sondern alle Menschen, die sich aus Leidenschaft mit wissenschaftlichen Problemstellungen auseinandersetzen. Neothesus soll zeigen, dass Wissenschaft notwendig ist und sehr spannend sein kann.

Derzeit werden Fragen aus den Wirtschaftswissenschaften gestellt, die Fächer Informatik und Ingenieurwissenschaften werden dann folgen. Mittelfristig sollen auf Neothesus alle Wissenschaftsbereiche abgedeckt werden.

Neothesus.de ist eine Internetplattform, auf der sowohl wissenschaftlich Interessierte wie auch Professoren offene wissenschaftliche Fragestellungen im Rahmen von Wissenswettbewerben per Text oder Video präsentieren, welche durch die Community diskutiert und beantwortet werden können. Die besten Beiträge werden mit Punkten und Preisen prämiert und fließen in ein Ranking ein. Die klügsten Köpfe stehen bei Neothesus im Mittelpunkt.