

## Pressemitteilung vom 10.07.2013

**Leonberg.** Durch neue Formen der Technologie und der Distribution werden Verlagen veränderte Rahmenbedingungen aufgezwungen. Es stellt sich die Frage, wie lange Verlage - angesichts von Internet und Mobile Devices - ihre klassischen Vertriebsstrukturen aufrecht erhalten können.

Prof. Dr. Mike Friedrichsen, Professor für Media Business und Medien Innovation von der Hochschule der Medien in Stuttgart, geht ab dem 12. Juli der Fragestellung nach, wie Verlage es letztlich schaffen können, außerhalb der klassischen Vertriebsformen Geld zu verdienen und wie unter diesem Gesichtspunkt ein interessantes Vertriebs- oder Content-Management-System aussehen könnte. Auf Neothesus ist es die erste Professoren-Fragestellung aus dem Bereich der Informatik.

**Neothesus.de ist eine Internetplattform, auf der sowohl wissenschaftlich Interessierte wie auch Professoren offene wissenschaftliche Fragestellungen im Rahmen von Wissenswettbewerben per Text oder Video präsentieren, welche durch die Community diskutiert und beantwortet werden können. Die besten Beiträge werden mit Punkten und Preisen prämiert und fließen in ein Ranking ein. Die klügsten Köpfe stehen bei Neothesus im Mittelpunkt.**

---

Linder & Walz GbR  
Mollenbachstr. 14  
71229 Leonberg

vertreten durch  
Alexander Walz, Marco Linder

Tel: 0163-6871418  
Email: info@neothesus.de