

Pressemitteilung vom 17.07.2013

Leonberg. Ingredient Branding ist eine neue Marketingmethode, die mittlerweile von etwa 150 Unternehmen aktiv angewandt wird: Der Hersteller einer Komponente vermarktet sein Produkt direkt an den Endkunden, obwohl es in einem anderen Produkt eingebaut ist. Bekannte Ingredient Brands sind Intel Inside, Teflon und Gore-Tex.

Prof. Dr. Waldemar Pförtl, Professor für International Business von der Hochschule Pforzheim, präsentiert ab dem 19. Juli die Fragestellung, für welche Unternehmen aus ökonomischer Sicht Ingredient Branding sinnvoll ist. Für Prof. Dr. Pförtl, der sich intensiv mit dieser Thematik beschäftigt, ist es die erste Fragestellung auf Neothesus. Auf die Gewinner der Fragestellung wartet sein Buch „Ingredient Branding“, welches er zusammen mit der amerikanischen Marketing-Legende Philip Kotler herausgebracht hat.

Neothesus.de ist eine Internetplattform, auf der sowohl wissenschaftlich Interessierte wie auch Professoren offene wissenschaftliche Fragestellungen im Rahmen von Wissenswettbewerben per Text oder Video präsentieren, welche durch die Community diskutiert und beantwortet werden können. Die besten Beiträge werden mit Punkten und Preisen prämiert und fließen in ein Ranking ein. Die klügsten Köpfe stehen bei Neothesus im Mittelpunkt.

Linder & Walz GbR
Mollenbachstr. 14
71229 Leonberg

vertreten durch
Alexander Walz, Marco Linder

Tel: 0163-6871418
Email: info@neothesus.de