

Pressemitteilung vom 11.12.2013

Leonberg. Der Weiterbildungsmarkt in Deutschland ist riesig und so diffus, dass es Unternehmen schwer fällt, qualitativ hochwertige Anbieter zu finden. Wer beispielsweise Coaching und Training bei Google eingibt, erhält eine Vielzahl von Treffern, darunter auch Astrocoaching oder Flirtraining. Es wäre also sinnvoll eine Zertifizierung für Weiterbildungsangebote zu entwickeln, mit der ein guter Qualitätsstandard gewährleistet werden könnte - ähnlich dem Titel CFA im Finanzbereich, der eine dreijährige Ausbildung beinhaltet und eine sehr hohe Zugangsbarriere zum Markt sichert.

Frau Dr. Dietz, Lehrbeauftragte für Wirtschaftspsychologie an der HS Erding, präsentiert ab dem 13. Dezember die Fragestellung, wie standardisierte Methoden zur Professionalisierung des Weiterbildungsmarktes generiert und etabliert werden können. Auf den besten Beitrag wartet das Buch „Die 100 besten Coaching-Übungen“ von Martin Wehrle.

Neothesus.de ist eine Internetplattform, auf der sowohl wissenschaftlich Interessierte wie auch Professoren offene wissenschaftliche Fragestellungen im Rahmen von Wissenswettbewerben per Text oder Video präsentieren, welche durch die Community diskutiert und beantwortet werden können. Die besten Beiträge werden mit Punkten und Preisen prämiert und fließen in ein Ranking ein. Die klügsten Köpfe stehen bei Neothesus im Mittelpunkt.