

Pressemitteilung vom 09.01.2014

Leonberg. Das Internet hat das Konsum- und Konsumentenverhalten verändert. Die Ansprüche der Kunden werden immer größer und stellen Unternehmen vor heftige Herausforderungen. Was bestellt wird, soll möglichst schnell geliefert werden, es muss also eine hochwertige Logistik vorhanden sein. Um Vorschläge für ein Distributionssystem der Zukunft zu machen, ist es wichtig eine Vorstellung der Einkaufswelt von morgen zu haben.

Prof. Dr. Friedrichsen, Professor für Media Business und Medien Innovation von der Hochschule der Medien in Stuttgart, geht ab dem 11. Januar der Fragestellung nach, wie aus Unternehmens- und aus Kundensicht digitale Distributionssysteme künftig gestaltet sein sollen. Für Prof. Friedrichsen ist es bereits die dritte Fragestellung auf Neothesus.

Neothesus.de ist eine Internetplattform, auf der sowohl wissenschaftlich Interessierte wie auch Professoren offene wissenschaftliche Fragestellungen im Rahmen von Wissenswettbewerben per Text oder Video präsentieren, welche durch die Community diskutiert und beantwortet werden können. Die besten Beiträge werden mit Punkten und Preisen prämiert und fließen in ein Ranking ein. Die klügsten Köpfe stehen bei Neothesus im Mittelpunkt.

Linder & Walz GbR
Mollenbachstr. 14
71229 Leonberg

vertreten durch
Alexander Walz, Marco Linder

Tel: 0163-6871418
Email: info@neothesus.de